



2016年 10月 4日(火)

プラズマインジケータ™新製品のご紹介  
**PLAZMARK® “Arクリーニング用”**  
**高感度タイプが新発売！**

株式会社 サクラクレパス(本社:大阪市中央区森ノ宮中央1-6-20 代表取締役社長:西村彦四郎 以下「サクラクレパス」)は、プラズマインジケータ™ PLAZMARK®『Arクリーニング用』の新しいラインナップとして、高感度タイプ(型番No.21)を発売いたしますので、ご案内させていただきます。

### 商品概要

プラズマインジケータ™ PLAZMARK®は、プラズマの処理効果を可視化する評価ツールとして、発売以来ご好評を頂いております。PLAZMARK®の特長は、用途・目的に応じて商品をラインナップしていることです。“Arクリーニング用”は、Ar(アルゴン)プラズマに代表されるイオン性の強いプラズマに対して変色感度がある色材を用いていることで、クリーニングや前処理工程の処理効果の評価にご使用頂けます。

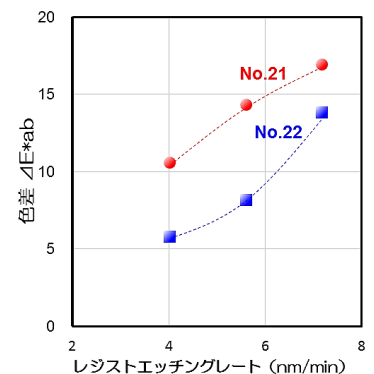
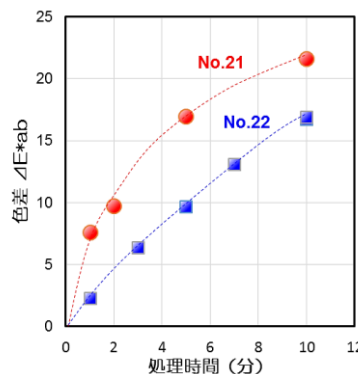
### 企画背景

PLAZMARK®の性能を示す指標として“変色感度”があります。これはプラズマに対する変色のしやすさとなり、他のラインナップでは複数の感度を用意し、ユーザーのプロセスに最適な感度を選んで頂いておりましたが、『Arクリーニング用』では、これまで感度が1種類のみ(ノーマル感度:No.22)であったため、プロセスによっては感度不足の場がありました。そこでこの度、新たに色材を開発し、高感度タイプ(No.21)のインジケータを商品化しました。これにより、これまで評価が難しかった、ソフトなArプラズマ処理や短時間処理でもご使用頂くことができます。

### 商品特長

#### ■高感度を実現

新発売の高感度品(No.21)は、右図に示すように、従来の商品(No.22)に比較して、短時間処理時、あるいはレジストエッチングレートが小さいソフトな処理において、高い変色性能を示しております。(なお変色度合を数値化するためには、別途、色差計が必要となります。)



#### ■仕様

| 商品名                    | 感度             | 形状  | 構成  | サイズ                               | 入数   | 定価(税抜)  |
|------------------------|----------------|-----|---|-----------------------------------|------|---------|
| PLAZMARK®<br>Arクリーニング用 | 高感度<br>(No.21) | カード | 本体:PET<br>検知部:有機色材、レジン、<br>接着層(ラベルのみ)<br>※耐熱性:100°C | 本体:20*70*0.2mm<br>検知部:φ11mm       | 100枚 | 25,000円 |
|                        |                | ラベル |   |                                   | 100枚 | 30,000円 |
|                        |                | シート |   | 本体:A4サイズ(0.2mm厚)<br>検知部:190*290mm | 5枚   | 20,000円 |

\*上記価格には消費税は含まれません。

### 発売日

■2016年 9月 30日(金) ※シート型のみ10月発売

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社サクラクレパス 住所:〒540-8508 大阪市中央区森ノ宮中央1-6-20

TEL:06-6910-8813(代) FAX:080-6206-6679 商品サイト[http://www.craypas.com/business/lineup/plasma\\_chemical/](http://www.craypas.com/business/lineup/plasma_chemical/)  
 マーケティング部 井上 さゆり sainoue@craypas.co.jp